

Nota de prensa 23.04.2010

EXPOEARNING por primera vez en Lima expondrá la oferta de capacitación on-line para un mercado de 500 millones de personas

Ya han confirmado su participación empresas, Universidades, ponentes y congresistas de 11 países

Más de 2,5 millones de personas realizaron un curso on line en España durante el pasado año

Solemos tener un esquema muy cerrado de lo que significa aprender o formarse vinculado a un aula, a un profesor, a una clase magistral, a unos apuntes, libros, etc, pero esto está cambiando en el siglo XXI de un modo veloz, continuo, progresivo, constante y en todo el mundo. Nunca el ser humano tuvo esta libertad para formarse sin tener que ceñirse a un espacio y un tiempo determinados. Hoy es posible que una persona aprenda, si quiere, siguiendo un debate en un campus virtual o haga un curso con participantes de diez países, ve imágenes de operaciones médicas, haga prácticas con simuladores o consulte en su móvil un documento que le ayude a reparar una lavadora...el tiempo y el espacio ya no limitan la formación gracias al e-learning.

Las redes de la capacitación virtual se han desarrollado de una manera espectacular en la última década. De hecho en 2009, más de **2,5 millones de personas** realizaron un curso on line a través de Internet en España, país donde ha alcanzado un crecimiento del e-learning del **25%** anual y donde el pasado curso se han puesto en marcha cuatro nuevas universidades on line.

Sin embargo, aunque España está exportando formación on line a todo el mundo, principalmente a América Latina con un mercado natural de 500 millones de personas, hacen falta especialistas que conozcan muy bien la tecnología y sean capaces de usarla para transmitir sus conocimientos. Tanto las universidades como las empresas y centros de formación españoles deben colaborar con las universidades de otros países en la creación de una gran red de e-learning en español. AEFOL impulsa y promueve la creación de un nuevo mercado común latinoamericano de capacitación virtual.

En este contexto, AEFOL pone en marcha el día **7 de julio** el **Congreso Internacional EXPOEARNING** en el Hotel Meliá de **Lima** (Perú). Un Congreso y una Feria de tres días de duración donde proveedores de contenidos y tecnología, Universidades e interesados de varios países entrarán en contacto. Allí encontrarán puntos de unión, nuevos formatos y novedades de todo tipo que harán seguir avanzando un sector que facturó el año pasado sólo en España más de 600 millones de euros.

Este año, además, dentro del entorno EXPOEARNING se desarrollará el viernes, 9 de julio: **VIRTUALCAMPUS** cuyo programa dirige la **PUCP**-Pontificia Universidad Católica del Más información en: www.pucp.edu.pe/virtual360.

"Es necesario impulsar y promover un nuevo mercado del e-learning latinoamericano donde empresas de España y de toda América Latina trabajen conjuntamente para ofrecer servicios e-learning con alta calidad a más de 500 millones de personas que aprenden y se quieren formar en su propio idioma: el español"

"Hay empresas de e-learning que cotizan en la Bolsa de Nueva York, esa es la gran diferencia con respecto a las empresas españolas y latinoamericanas" José Lozano, Director General de AEFOL

Más información sobre la PUCP y VIRTUALCAMPUS:

Patricia Ugaz Lock

Directora

Dirección de Educación Virtual - PUCP Virtual Pontificia Universidad Católica del Perú

(511) 626-2000 anexo 2350

Más información sobre EXPOEARNING y AEFOL:

Cristina García, cristina@aefol.com

www.expoearning.com www.aefol.com y www.aefol.tv

Tf. +34 9-6743344 skype: aefol2010

Más información a continuación:

CONGRESO INTERNACIONAL EXPOEARNING

Hotel Meliá de Lima, del 7 al 9 de julio 2010

Toda la información en: www.expoearning.com

EXPOEARNING es un evento internacional especializado en e-learning que se ha consolidado como la mayor feria que se realiza en España dedicada al sector de la formación on line. Este año se celebró los días 24 y 25 de febrero en Madrid y del 7 al 9 de julio en Lima (Perú). Cita obligada para los profesionales y empresas del sector como punto de encuentro fundamental para propiciar el conocimiento mutuo y la colaboración entre todos los agentes implicados en el sector de la capacitación online: profesionales, empresas, centros de formación, universidades, instituciones y administración pública, profesores, estudiantes y usuarios del e-learning.

La feria se celebra por primera vez para toda América Latina en **Lima**, con una zona de exposición con 29 firmas expositoras: empresas y Universidades de siete países, de España vienen 12 empresas, facilitando así al visitante el acceso a una información completa, porque en el mismo lugar encontrará la oferta más amplia y competitiva del mercado latinoamericano. La entrada a la feria es libre y gratuita, previo registro e inscripción en www.expoearning.com

EXPOEARNING ofrece al público profesional:

- **Feria Profesional** (área de exposición). **Empresas proveedoras de e-learning de seis países** mostrarán sus novedades en productos y servicios: Perú, Argentina, Chile, Colombia, España y Francia.
- **Congreso Internacional** (sesiones de conferencias con entrada de pago). Conferencias de alto nivel didáctico con casos prácticos de diferentes sectores. Ya han confirmado su participación ponentes y congresistas de **11 países**.
- **Taller práctico sobre Storytelling** a cargo del experto mundial Javier Martínez Aldanondo (España-Chile)
- **Virtualcampus**: punto de encuentro para **Universidades**.
- **Actividades** para profesores: **Chamiloparty y Educaparty**, con entrada libre para profesores de centros educativos.
- **Actividades complementarias** para potenciar el *networking* entre asistentes y empresas expositoras: ronda de negocios, cena espectáculo, etc.

Durante los tres días que dura el Congreso se desarrollarán ocho actividades diferentes en las que participarán más de 50 ponentes de 11 países, especialistas en formación on line, plataformas, contenidos, software educativo, televisión y espacios virtuales..

PROGRAMA:

El **miércoles 7 de julio** tendrá lugar la apertura de este gran evento con la sesión plenaria de conferencias "**Los contenidos del e-learning**", y en ella participarán, entre otros, ponentes de la talla de Javier Martínez Aldanondo, Alejandro Piscitelli (Argentina), .

Por la tarde comenzará la Jornada de Administraciones públicas y el 3er Congreso de Aenoa (formación bonificada) y

- **Ronda de Negocios:** Networking profesional de contactos empresariales, tendrá lugar el miércoles 8 a las 7pm.
- **CHAMILOPARTY:** experiencias del uso de software libre en la empresa
- **PREMIOS AEFOL**

El jueves **8 de julio** se celebrarán:

- **Seminario práctico de Storytelling** a cargo de Javier Martínez Aldanondo
- **EDUCAPARTY:** actividad para docentes de todo el Perú en el que profesores compartirán sus experiencias en las aulas con el uso de las TIC aplicadas a la educación. Tendrá lugar el jueves, 8 por la tarde.
- **Cena espectáculo** en las *Brisas del Titicaca*

El viernes, 9 de julio:

- **VIRTUALCAMPUS INTERNACIONAL:** punto de encuentro para universidades
- **Celebración del Día del Docente virtual**

Y en paralelo se celebrará también en la zona de exposición presentaciones de novedades de empresas

Destacamos esta importante **novedad:** VIRTUALCAMPUS programa dirigido por la PUCP, un encuentro en el que participarán destacadas personalidades del mundo de la Universidad y que será el marco de celebración del “*Día del docente virtual*”. AEFOL premiará al docente más destacado por su trabajo de capacitación virtual.

El programa detallado está disponible en www.expolearning.com

SOBRE AEFOL

Fundada en marzo de 2001 tiene por objetivo principal la difusión del e-learning por todo el mundo. Cuenta con 150 empresas asociadas de 12 países, y fue la creadora de la primera figura en el mundo del “*Defensor del usuario del e-learning*” en 2005, del Sello de Calidad en el 2006, el CRISEL (centro de documentación) e ISEL (Instituto Superior de E-learning).

En 2002 AEFOL puso en marcha la primera feria **EXPOEARNING**, que se ha convertido en los últimos años en punto de referencia internacional para los profesionales y las empresas del sector del e-learning de España, IberoAmérica y Europa.

www.aefol.com Canal de televisión en Internet: www.aefol.tv © AEFOL, 7 de junio 2010.

SOBRE JOSÉ LOZANO GALERA- Presidente de AEFOL:

José Lozano es licenciado en Filología Hispánica y PDD por el IESE. En 1995 formó parte del equipo fundacional de la UOC, primera Universidad virtual de España. En 2001 puso en marcha la empresa AEFOL de la que es Presidente.

AEFOL & EXPOEARNING, S.L.

<http://blogs.periodistadigital.com/elearning.php>

<http://www.telepolis.com/cgi-bin/web/DISTRITODOCVIEW?url=/1589/doc/entrevistas/joselozano.htm>

http://grupos.emagister.com/documentos/grupo_e_learning/1287

<http://www.rrhhdigital.com/ampliada.php?sec=46&id=57850>

<http://www.learningreview.com/component/content/139?task=view>

www.aefol.tv