

Miércoles, 24 de febrero de 2010 de 09.15 a 18.30 h.

Auditorio SUR

Con la participación de los más destacados ponentes de e-learning

08.45 h. Acreditación y entrega de documentación

09.30 h. Bienvenida y apertura del IX Congreso Internacional

José Lozano Galera
Presidente de AEFOL

José Luís Salguero
Presidente de AENOA

Carlos Cano
Dir. Operaciones Red.es

Joaquín Pinto Escribano
Director del CITA - Salamanca

Juan Miguel Muñoz
Presidente de Asociación Espiral

Alejandro Vesga
Director revista *Emprendedores*

Aintzane Arbide
Gerente de SECARTYS

Presidenta del Congreso D^a Elisabet Marill Femenias, Directora General de Qualiteasy Internet Solutions
Presentación y entrega de los Premios AEFOL en EXPOEARNING

Innovaciones emergentes en e-learning

10.00 h. Ponencia: "Nuevas tendencias en e-learning: informal learning, m-learning, juegos y aprendizaje, Open Educational Resources 2.0"

Dr. Sergio Vasquez Bronfman, Profesor en ESCP Europe Business School
Director de Sistemas de Conocimiento y Aprendizaje en CV&A Consulting



10.45 h. Ponencia: "Stoytelling, el poder de las historias como elemento de gestión del conocimiento y aprendizaje"

Javier Martínez Aldanondo, Gerente División Gestión del Conocimiento CATENARIA – Chile



11.30 h. COFFEE BREAK en Zona de Exposición – Pabellón 1
(acceso exclusivo para ponentes, congresistas y expositor acreditado)

12.15 h. Caso Aula Virtual de Caja Madrid: "Nuevos paradigmas para la producción y la gestión de contenidos de aprendizaje mediante soluciones de Learning Content Management System (LCMS)"



Carlos González Alonso
Director de Formación de Caja Madrid
Guillermo Rosingana, Account Manager Spain&Latam

José Ignacio Mora Márquez
Dtor. Formación Banca de Particulares de Caja Madrid

Presenta: Íñigo Babot, Profesor URL – Director de IBBM Consultores
Presentación y entrega del estudio "Panorama Sectorial de Implantación de la Formación en Red 2.0"
realizado por Scopeo, Universidad de Salamanca

PRODUCTOS Y CONTENIDOS DIGITALES

12.45. Panel de expertos: "Los CONTENIDOS en e-learning: ¿realmente son el rey?"

Implementación, migración y soportes para su distribución - La migración de cursos de presencial a e-learning

Presenta y modera: Ángel María Herrera, Director General de BUBOK

Juan González, Director General de Grammata
Pablo Claver, Director General de España y Portugal
Global Estrategias/Grupo Demos

Pablo Navarro, Socio Director de RACCOON

LA CALIDAD EN E-LEARNING

13.30 h. Panel de expertos: "La calidad de la formación virtual - Norma UNE 66181: en qué consiste, repercusión, qué supone para el consumidor, proveedores e instituciones" Con la participación de:

Ramón Palacios Machicado
Gerente Área de Calidad Avanzada y Dirección de Certificación de AENOR
Dolores Santayana Girol, Rble. de Proyecto Grupo Neteman

Juan Antonio Bardón
Consejero Delegado Grupo Neteman

14.00 h. Comida de networking en el restaurante de IFEMA
(Acceso exclusivo para ponentes, congresistas y expositor acreditado)

E-LEARNING 2.0

15.50 h. Inicio de la sesión de tarde

16.00 h. Ponencia: "Mejores prácticas en E-learning 2.0 / Educational Social Software Best Practices" en castellano e inglés (sin traducción simultánea)

Introducción al taller: "Quality in e-learning contents"

Dr. Niki Lambropoulos
London South Bank University – UK

Dr. Margarida Romero
Coordinadora Euro-Cat-CSCL y especialista
Elearning en ESADE



CASOS PRÁCTICOS DE ÉXITO

16.20 h. Caso: "La Escuela de Ventas de Orange"



Orange dispone de una escuela de ventas para el conjunto de su canal de distribución, incluyendo los comerciales de punto de venta y las fuerzas comerciales a Pymes. A través de la escuela, se persigue mejorar la habilidades comerciales y los conocimientos de productos y herramientas de los comerciales siendo el objetivo final incrementar la satisfacción de los clientes.

En la ponencia, se presentarán los resultados de la escuela, un año después de su lanzamiento.

Christine Ribas
Directora de la Formación al canal de distribución y
call centres de Orange

Francesc Fàbregas
Director General de GEC

Caso CAM / Caja Mediterráneo: "Formación e-learning en el sector bancario – aprender idiomas" Con más de 1.500 alumnos formados en toda España



Consuelo Sánchez, Jefa de formación de CAM
Oliver Albrecht, Director dp en España
Elena Giménez, KAM dp en España

NUEVA GENERACIÓN DE ESTUDIANTES

17.20 h. Ponencia:

"Tendencias del sector. Nuevos estudiantes y nueva formación"

Marcello Rinaldi
Social Learning Consultant, Avanzo

Félix Benavides
Channel Sales Manager South Europe, Blackboard Inc.

"Diseño de contenidos basado en competencias"

Javier Revuelta
Coordinador Competencias Profesionales, CLAY Formación

18.00 h. Presentación de TELspain (Technology Enhanced Learning): Red de redes, de ámbito nacional, de organizaciones involucradas en tecnologías de e-Learning, con el objetivo de facilitar la comunicación y cooperación entre ellos y posicionar el e-Learning español a nivel internacional.

Francesc Noguera Puig, Director de Sistemas de Información de la UOC



MUNDOS VIRTUALES

18.15 h. Sesión práctica Mundos Virtuales y Realidad Aumentada "¿Qué soluciones aportan al e-learning?" Aproximación a través del planteamiento de un caso práctico, a las soluciones reales que aportan al e-learning los Mundos Virtuales y las aplicaciones móviles.

Coodinada y presentada por:

Ruth Martínez, Directora de ELEARNING3D, Consultoría Estratégica en Innovación Educativa

Daniel Martínez
Socio/Director de DienteAzul

Eduardo Valencia
Director dot-SecondLife



19.00 h. FIN DE LA JORNADA / Networking: copa de cava en la Zona de Exposición – Pabellón 1

NOTA: La organización se reserva el derecho de cambiar este programa por causa de fuerza mayor. La entrada a las salas requieren inscripción y acreditación previa.