



# Jornada Práctica de e-learning & Empresa

Con la presentación de los mejores casos de éxito

Madrid  
17 de junio  
2009

Madrid, 17 de junio de 2009  
EOI – Escuela de Negocios de 9'30 a 14'00 h. Lugar: Avda. Gregorio del Amo, 6

Décima edición de la “Jornada práctica de E-Learning & Empresa” como encuentro profesional de directores de RRHH, formación, responsables de e-learning y empresas proveedoras del sector en la que se podrán conocer experiencias prácticas concretas en implementación de proyectos de e-learning en el mundo corporativo explicadas por sus clientes.

## Objetivos del encuentro:

1. Conseguir que los asistentes puedan llegar a conclusiones beneficiosas para su empresa y puedan progresar y reflexionar de manera que influya positivamente en sus organizaciones.
2. Dar a conocer los últimos avances y soluciones para **LEARNING**, con la presentación de empresas de diferentes sectores que mostrarán casos de éxito de implementaciones de e-learning.

## Ficha técnica:

**Lugar de celebración:** EOI-Escuela de Negocios Madrid

**Horario:** de 09:30 a 14:15 h.

**Temática:** Experiencias de éxito y casos prácticos de la implementación del e-learning en la empresa

**Nº de asistentes previstos:** 40 personas

De la gestión de la formación a la gestión del aprendizaje

El e-Learning es su aliado estratégico

e-Innovar para retener el talento

<b>Nombre y apellidos</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>e-mail de contacto</b>	
<b>Teléfono directo</b>	
<b>Empresa</b>	
<b>Dirección (Población, CP)</b>	
<b>Sector</b>	
<b>Área profesional</b>	
<b>Datos de facturación</b>	<b>Razón social:</b>
	<b>CIF:</b>
	<b>Dirección:</b>
	<b>CP:</b>
	<b>Población / provincia:</b>

\* (rellenar en caso de ser diferentes a los datos personales)

Para más información e inscripciones - Secretaría técnica  
e-mail: [cristina@aefol.com](mailto:cristina@aefol.com)

**Tels:** (+34) 93 674 12 58 / 93 674 33 44  
**Fax:** (+34) 93 587 86 85

[www.aefol.com](http://www.aefol.com)

Organiza:



Colabora:



# Programa de la Jornada

09.30 – 09.45	<b>Recepción, acreditación y entrega de documentación</b>	
09.45 – 10.00	<b>Inauguración de la Jornada</b>	
	<b>D. José Lozano Galera</b> Director de AEFOL.com	<b>D<sup>a</sup> Paloma Gómez-Martelo Gil de Bernabé</b> Directora de Formación On-line EOI – Escuela de Negocios
	El estado del e-learning hoy y perspectivas de futuro: últimos datos y novedades del sector	
	<b>Presenta y modera:</b> <b>D<sup>a</sup> María Teresa Sáenz</b> , <i>Directora del Observatorio de Recursos Humanos y RR.LL.</i>	
10.00 – 10.45	<b>Caso práctico “NH University: Itinerarios formativos y e-learning”</b>	
	Presentación de la experiencia del Pasaporte NH y su Programa de Certificación y como la formación mediante la metodología e-learning participa en esta estrategia formativa. Descripción modelo, aplicación, puntos fuertes, débiles, retos, oportunidades y resultados.	
	<b>D. Bram Borrenbergs</b> , NH University Director	<b>D. Pablo Navarro</b> , Socio Director Raccoon
10.45 – 11.30	<b>Caso práctico “SONY Ac@demy: calidad e innovación de CLAY FORMACIÓN al servicio de la multinacional SONY”</b>	
	El Portal de Formación Sony Ac@demy es una apuesta por la integración controlada y gestionada de la formación <i>OnLine</i> en un entorno empresarial que abarca todos los sectores de la producción de una multinacional: Sony. En la presentación de este producto se abordará una descripción de los servicios integrados proporcionados por CLAY FORMACIÓN para satisfacer las necesidades formativas de este entorno y las motivaciones que han conducido a la selección de esta modalidad de formación para las mismas.	
	<b>Luis A. Amador</b> Technical Marketing Product Training Marketing Services End User & Trade Communications SONY España Sales Co.	<b>Carlos Muñoz Martín</b> Rble. de Dpto. de Desarrollo Tecnológico Clay Formación
11.30 – 12.00	<b>Coffee-break</b>	
12.00 – 13.00	<b>Caso práctico “VIRTAULA: del e-learning a la inteligencia colectiva”</b>	
	Presentación de la experiencia de “La Caixa” - Premio EXPOELEARNING 2009	
	La plataforma de aprendizaje se adapta a los nuevos tiempos de la web 2.0, posicionándose como el espacio de creación de inteligencia colectiva del empleado Caixa, que podrá disfrutar de nuevos servicios que ayudaran a potenciar la comunicación bidireccional.	
	<b>D. Gerard Vélez</b> , Responsable elearning “La Caixa”	<b>D<sup>a</sup> Laura Rosillo</b> , elearning “La Caixa”
13.00 – 13.45	<b>Ponencia-taller: “Cómo mejorar los resultados de su negocio con Google”</b>	
	Conocer cómo aplicar las utilidades de las herramientas para generar negocio y cómo adaptarlas a cada situación profesional.	
	<b>D. Julio García</b> , consultor de Google AdWords de Nanfor Ibérica Único Seminar AdWords Leader de Google en España	
13.45 – 14.00	<b>FORUM de preguntas y debate con los ponentes</b>	
	Todas las dudas y preguntas se responderán y discutirán de forma abierta, fomentando las aportaciones de experiencias de los asistentes.	
14.15	<b>Comida - networking</b>	

## Información inscripciones

<b>Precio Individual:</b>	<b>195 € + 16% IVA</b>	<b>El precio incluye:</b>
<b>Precio socios y colaboradores:</b>	<b>150 € + 16% IVA</b>	Documentación (acceso al CRISEL) Coffee break - comida

Organiza:



Colabora:

