

Aplicaciones de la Web 2.0 y las redes sociales en el plan de formación

Potencie la inteligencia colectiva en su empresa

Presentación

El eje temático de este Seminario matinal, que tendrá formato innovador de seminario presencial + curso práctico, girará en torno al uso de las **Redes Sociales**, la **Web 2.0** y el **e-learning** en el desarrollo de planes de formación y actividades prácticas en entornos empresariales.

Objetivos del Curso

- Identificar los mejores usos y prácticas en redes sociales y web 2.0 al servicio del aprendizaje.
- Experimentar con las mejores redes, conocerlas y aplicarlas en temas de formación.
- Compartir experiencias entre los participantes
- Desarrollar un plan de formación útil que incorpore el uso de las aplicaciones sociales presentadas.

Sesión presencial

Miércoles, 30 de noviembre de 2011

Horario

De 09:00 a 15:00 h.

Curso on-line

46 h. Campus Virtual ISEL

Ventajas para el participante

- 1) Conocer, aprender y aplicar las principales aplicaciones sociales de la Web en su empresa.
- 2) Analizar y estimar el valor formativo de la Web 2.0, Redes Sociales y e-learning.
- 3) Conocer casos prácticos y experiencias de éxito en otras compañías.
- 4) Aplicar en su empresa lo aprendido en el curso, desarrollando su plan de formación con aplicaciones y usos formativos de la Web 2.0

Dirigido a:

- Miembros de Consejos de Administración
- Directores Generales
- Directores Divisionales
- Directores Comerciales
- Directores de Operaciones
- Directores de RRHH
- Directores de Formación

De todas aquellas empresas preocupadas por la gestión de la inteligencia colectiva como activo diferencial y competitivo.

Programa del Curso

09:00 – 09:15 h.

Recepción y acreditaciones
Bienvenida y salutación a cargo de **José Lozano**, Presidente de AEFOL
“10 años de e-learning en España”

09:15 – 11:00 h.



Gestión del conocimiento

“La gestión del conocimiento en los ambientes sociales”
Herramientas de aprendizaje: cuáles tenemos a disposición y qué partido podemos sacar de cada una de ellas.

Joaquín Carbonell, Consultor en planificación e implementación de proyectos para el aprendizaje de las personas y la mejora de las organizaciones

11:00 – 11:30 h. Descanso - Coffee Break

Web 2.0 y usos formativos

11:30 – 14:30 h.

El nuevo Entorno Competitivo: Web 2.0 y economía del conocimiento

- “Fundamentos de la Web Social”
- “Aplicaciones y usos formativos de la Web 2.0”

Dolors Reig, Consultora Formación – Social Media (Editora del Blog “El Caparazón”)



E-learning 2.0 y Comunidades de Aprendizaje

Seminario práctico (2ª parte):

- “E-learning 2.0” - “Comunidades de Aprendizaje, creación y dinamización”

Dolors Reig, Consultora Formación – Social Media (Editora del Blog “El Caparazón”)

14:30 – 15:00 h.

Debate, conclusiones y presentación del enfoque del curso on-line a cargo de: **Cristina García**, Directora de Formación de AEFOL

Seguimos en el curso on-line:

- Tutoría y seguimiento del curso on-line a cargo de: **Cristina García**
- Descuento del 10% a los inscritos en entradas al X Congreso EXPOEARNING en Madrid, que tendrá lugar del 3 al 5 de marzo de 2011).

Al finalizar el curso podrá:

- Ser usuario en Twitter, Xing, Podcast, etc.
- Incorporar las redes sociales en su plan de formación.
- Conocer las mejores prácticas y compartirlas con sus compañero/as.
- Aprender y comunicarse de un modo ágil, fácil y moderno en Internet

Fecha: Miércoles, 30 de noviembre
Horario: de 09:00 a 15:00 h.
Lugar: Barcelona

Precio Individual: 420 €
Precio socios AEFOL y Alumnos IL3: 10%

Plazas limitadas

Duración: 6h.presencial + 46h. on-line

Bonificable hasta el 100 %
Pregúntenos y le gestionaremos la bonificación



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

El precio incluye: material del taller, coffee, acceso al CRISEL y diploma del ISEL

Organiza: Desde el 2001 difundiendo el e-learning