

Cómo identificar el conocimiento crítico de una organización



Impartido por el experto **Javier Martínez Aldanondo**

Gerente de Gestión del Conocimiento de Catenaria. Licenciado en Derecho por la Universidad del País Vasco, San Sebastián (España) y Master en Internet Management por el Institut Català de Tecnologia. Profesor del curso Experto en eLearning de la Universidad de Salamanca, Universidad de Sevilla, Master Gestión del Conocimiento del ICT y Juez Internacional Brandon Hall Excellence in e-learning Awards desde 2003.

Con quince años de experiencia profesional en procesos de gestión del conocimiento, aprendizaje, comunicación y trabajo colaborativo soportado por tecnologías. Ha desarrollado proyectos para el sector público y para la empresa privada en el área financiera, farmacéutica, utilities, fuerzas armadas, automóvil, alimentación, etc. Dichos proyectos han girado principalmente en torno a las áreas de mejora del desempeño y de las capacidades de los profesionales y movilización del capital intelectual de la organización, habiendo liderado los equipos y ejecutando labores de consultoría, diseño e implementación.

Basado en la metodología de APRENDER HACIENDO

¿Tienes respuestas concretas para estas preguntas?

¿Abandonan la organización personas que se llevan consigo conocimiento que resulta muy difícil y caro sustituir?

¿La mayor parte de los errores que se cometen son errores repetidos y que tienen importantes consecuencias económicas?

¿Contamos con profesionales de un desempeño superior y al mismo tiempo con profesionales con un desempeño muy regular?

¿Sabes cuanto mejoraría tu empresa si, por ejemplo, todos los comerciales fuesen como tu mejor comercial?
¿Quieres ser una organización del conocimiento? ¿Cuál es el conocimiento crítico y que mayor impacto tiene en los resultados? ¿Qué estrategia tienes para gestionarlo? ¿Sabes quién tiene ese conocimiento y quien lo necesita?
¿Quieres ser una organización que aprende? ¿Qué estrategia manejas para lograrlo?



Todos estos son problemas de **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Introducción

Referirse a la **Sociedad del Conocimiento**, al igual que hablar de **Innovación**, está de moda. Hoy las empresas admiten que la principal materia prima con la que trabajan, y principal responsable de sus resultados, es el conocimiento. Siendo esto así, parece evidente que las empresas deben tener estrategias bien definidas para hacer gestión de su activo fundamental: Para **identificarlo, incrementarlo, distribuirlo, evitar perderlo**, etc. Sin embargo la realidad demuestra que no suele ser así porque esta tarea no es nada sencilla. Uno de los principales problemas es que el conocimiento es transparente, no se ve, no se sabe ni cuánto mide, ni cuánto pesa, ni cuánto vale, ni donde está, ni cuál es el prioritario, no se puede empaquetar ni almacenar... Definir una estrategia para sacar partido de los activos físicos (edificios, productos, dinero, infraestructura) es algo que se lleva haciendo muchos años pero pocas organizaciones saben como gestionar ese activo intangible tan escurridizo pero a su vez tan esencial como es el conocimiento. Las buenas noticias son que en algunos Planes Estratégicos, empiezan a asomar proyectos de Gestión del Conocimiento aunque todavía en un estado muy precario. Lo que ocurre en realidad es que las empresas no son capaces de identificar cuál es el conocimiento Crítico para su negocio, quien lo tiene y quien lo necesita.

Programa



Presenta: D. Miquel Bonet, Abogado, Profesor universitario y "Defensor del usuario del e-learning"

1. Conocimiento crítico de la empresa/de la persona
2. Conceptos y Modelos de Gestión del Conocimiento
3. Core business de una empresa: Intangibles
4. Herramientas y Objetivos de Gestión del Conocimiento
5. Ejemplos de algunas Organizaciones
6. Cómo poner en marcha un proyecto de KM
7. Análisis Gestión del Conocimiento en mi organización: Mapa de Conocimiento
8. Mapa de Acciones 2010



Dirigido a:

- o Miembros de Consejos de Administración
- o Directores Generales
- o Directores Divisionales
- o Directores Comerciales
- o Directores de Operaciones
- o Directores de RRHH
- o Directores de Formación

De todas aquellas empresas preocupadas por el conocimiento como activo diferencia y competitivo

Al finalizar el Taller los asistentes se llevarán un mapa de knowledge Management de sí mismos y el de su organización

- o Aprenderá nociones prácticas sobre Conocimiento y Gestión del Conocimiento. Cuando estos conceptos no están claros (lo que ocurre en la mayor parte de los casos) todas las acciones que se desencadenan a continuación vienen viciados en origen y con escasas probabilidades de éxito.

La práctica como base del aprendizaje



La única manera de aprender sobre **gestión del conocimiento** es haciendo proyectos de gestión del conocimiento. Durante la sesión se trabajará sobre los elementos básicos a tener en cuenta para desarrollar un proyecto.

Información e inscripciones

Fecha: martes, 27 de octubre de 2009
Horario: de 09:00 a 15:00 h.
Lugar: IL3 – Universidad de Barcelona

Precio Individual: 375 €
Precio socios AEFOL y Alumnos IL3: 20%

Plazas limitadas

Duración: 6h. presencial + 45h. on-line

Bonificable hasta el 100 %
Pregúntenos y le gestionaremos la bonificación



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

El precio incluye: material del taller, coffee, acceso al CRISEL y diploma del ISEL firmado por el ponente

Lugar de celebración:
IL 3 – Universidad de Barcelona
Ciutat de Granada, 131
08018 Barcelona
www.il3.ub.edu

IL3 Institute for LifeLong Learning
Institut de Formació Continua
Institut de Formació Continua
Universitat de Barcelona

aefol[®]
.com