

INTRODUCCIÓN

Este taller está diseñado para analizar **qué es una organización inteligente** y para reflexionar **cómo alcanzar este estadio de desarrollo**.

Todas las organizaciones basan su existencia en la definición de una **misión / visión** que se pretende alcanzar mediante el establecimiento y consecución de unos **objetivos**. La prioridad de todas ellas es **obtener los resultados planificados**, pero para ser exitosas en dicho propósito **necesitan ser más inteligentes**.



OBJETIVOS

Alcanzar los resultados depende de que las personas que integran las organizaciones puedan desplegar los dos rasgos más importantes de la **inteligencia organizacional**:

1. Sacar partido de lo que sabe la organización, su **conocimiento** e
2. Incorporar lo que no se sabe y es necesario saber, su **capacidad de aprendizaje**.



Dirigido a:

Directores Generales, Directores de RR.HH. y cargos directivos con responsabilidades sobre los procesos y áreas de negocio (planificación estratégica, comercial, operaciones), comunicación interna y la gestión de la cultura y el conocimiento corporativo.

CONTENIDO

- Los resultados de una organización dependen de las capacidades y el conocimiento de las personas que la integran.
- El camino hacia la consecución de organizaciones inteligentes
- ¿Qué son organizaciones inteligentes?
- El impacto del conocimiento y el aprendizaje sobre los resultados de las organizaciones.
- Gestión del conocimiento.
- La elaboración de un mapa de conocimiento crítico.
- Difundir y compartir el conocimiento.
- Herramientas de aprendizaje: cuáles tenemos a disposición y qué partido podemos sacar de cada una de ellas.

METODOLOGÍA

Se revisarán diferentes casos reales para ilustrar los temas definidos en el programa. Se fomentará el debate invitando a los participantes a compartir sus experiencias y reflexiones sobre los temas tratados. Se propondrán algunas definiciones conceptuales iniciales que permitan establecer un lenguaje común y compartido.

¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

- Conceptos concretos sobre términos como: conocimiento, gestión del conocimiento, aprendizaje e inteligencia.
- Metodología para identificar conocimiento crítico y definir un mapa de conocimiento.
- Identificar las herramientas que facilitan el aprendizaje de las personas.
- Como sacar el máximo partido de las diferentes herramientas de aprendizaje.





Impartido por los expertos



Javier Martínez Aldanondo, Gerente División Gestión del Conocimiento CATENARIA - Chile

Licenciado en Derecho por la Universidad del País Vasco, San Sebastián (España) y Master en Internet Management por el Institut Català de Tecnología. Profesor del curso Experto en eLearning de la Universidad de Salamanca, Universidad de Sevilla, Master Gestión del Conocimiento del ICT y Juez Internacional Brandon Hall Excellence in e-learning Adwards desde 2003.

Con quince años de experiencia profesional en procesos de gestión del conocimiento, aprendizaje, comunicación y trabajo colaborativo soportado por tecnologías. Ha desarrollado proyectos para el sector público y para la empresa privada en el área financiera, farmacéutica, utilities, fuerzas armadas, automóvil, alimentación, etc. Dichos proyectos han girado principalmente en torno a las áreas de mejora del desempeño y de las capacidades de los profesionales y movilización del capital intelectual de la organización, habiendo liderado los equipos y ejecutando labores de consultoría, diseño e implementación.



Joaquín Carbonell, Consultor en planificación e implementación de proyectos para el aprendizaje de las personas y la mejora de las organizaciones.

Diplomado en Ciencias empresariales por la Universidad de Barcelona, especialidad en marketing, Diplomado en Dirección de Marketing por ESADE y en Publicidad y Marketing Directo por EADA. Ha desarrollado su experiencia profesional como directivo del área comercial y de marketing de empresas del sector servicios durante 9 años.

Desde los últimos 12 años trabaja en desarrollo de proyectos relacionados con el aprendizaje de las personas y la mejora de las organizaciones. Ha trabajado colaborando como consultor externo para diferentes áreas funcionales de la empresa:

- Dirección general y gerencia, en proyectos relacionados con la planificación estratégica de la compañía.
- Recursos humanos y dirección de personas, en proyectos relacionados con la identificación y difusión de las mejores prácticas y el diseño y desarrollo de proyectos de aprendizaje y gestión del conocimiento.
- Dirección comercial y marketing, en la mejora de los procesos comerciales y de ventas y en la capacitación de redes comerciales.
- Áreas de gestión de la calidad, en la identificación de los procesos críticos y asesorando en la implantación de la norma UNE EN ISO 9000 : 2000.



La práctica como base del aprendizaje

¡Inscríbase ya! Plazas limitadas por riguroso orden de recepción.

Y entrará en el sorteo de **1 iPad** (Wi Fi, 3 G de 64 GB), que sortaremos cada 10 inscritos.

Inscripción: 595 € + IVA (descuento del 20%)

Con la entrada al Taller, tendrá la posibilidad de asistir al resto de programas de conferencias del **Symposium Internacional de Personas y del Congreso Internacional de e-learning**.

Organiza:



NOTA: La organización se reserva el derecho de cambiar este programa por causa de fuerza mayor. La entrada a las salas requieren inscripción y acreditación previa.

Todos los derechos reservados

Copyright © AEFOL&EXPOELEARNING 2011