

Para contactar:  
Carmen García-Trevijano  
Tf. 91-6327447 / 618116884  
carmengtrevijano@telefonica.net

# EXPOE LEARNING 2010

Pabellón 1 de IFEMA 24 y 25 febrero

Organiza AEFOL [www.aefol.com](http://www.aefol.com)

Televisión oficial: AEFOL.tv [www.aefol.tv](http://www.aefol.tv)

Toda la información y programas en:  
[www.expolearning.com](http://www.expolearning.com)

## *¿Cómo adaptarte a una sociedad digital?*

En una sociedad que se mueve a un ritmo vertiginoso, es inevitable que los métodos de enseñanza rompan con los límites que imponen el tiempo y el espacio. Solemos tener un esquema muy cerrado de lo que significa aprender o formarse vinculado a un aula, a un profesor, a una clase magistral, a unos apuntes, libros, etc, pero esto está cambiando en el siglo XXI de un modo veloz, continuo, progresivo, constante y en todo el mundo. Nunca el ser humano tuvo esta libertad para formarse sin tener que ceñirse a un espacio y un tiempo determinados. Hoy es posible que una persona, si quiere, siga un debate en un campus virtual o haga un curso con participantes de diez países, vea imágenes de operaciones, haga prácticas con simuladores o consulte en su móvil un documento que le ayude a reparar una lavadora...el tiempo y el espacio ya no limitan la formación.

Las redes de formación online se han desarrollado de una manera espectacular en la última década. De hecho **en 2009, más de 2,5 millones de personas realizaron un curso a través de la red en España**. El **crecimiento del e-learning en nuestro país es de más del 25% anual** y el pasado curso se han puesto en marcha cuatro nuevas universidades online.

España es actualmente exportadora de formación online a todo el mundo, principalmente a América Latina con un mercado natural de 450 millones de personas. Tanto las universidades como las empresas y centros de formación españoles están empezando a colaborar con universidades de otros países en la creación de una gran red de e-learning en español.

### **Un dato:**

**“El sector del e-learning facturó el pasado año más de 600 millones de euros”**

### **Una realidad:**

**“La Administración puede ser el principal cliente de las empresas de e-learning de España, como ya sucede en el Reino Unido”**

**“Hay empresas de e-learning que cotizan en la Bolsa de Nueva York, esa es la gran diferencia con respecto a las empresas españolas”**

José Lozano, Director General de AEFOL

Para contactar:  
Carmen García-Trevijano  
Tf. 91-6327447 / 618116884  
carmengtrevijano@telefonica.net

## LA FORMACIÓN NO TIENE DISTANCIAS

José Lozano Galera  
Director general de AEFOL&EXPOELEARNING, S.L.

¿Qué distancia hay en Internet entre personas que enseñan y otras que aprenden? ¿Es correcto hablar en pleno siglo XXI de formación a distancia como si todavía reconociéramos de modo implícito que la auténtica formación, “*la buena*”, es la que se imparte en las aulas?

La formación ya no se imparte a distancia porque la tecnología hace posible la cercanía entre profesor y alumno. Muchos docentes afirman que conocen mejor a sus alumnos virtuales que a los que se sientan en sus aulas, que en muchos casos apenas intervienen o preguntan en clase. Otros comienzan a usar *Twitter* para preguntar a sus alumnos si han entendido la lección explicada en clase.

En los inicios del proceso fundacional de la UOC en diciembre de 1994, el Rector Dr. Gabriel Ferraté me explicó en su despacho de la Avenida Tibidabo en Barcelona, la torre donde empezamos a trabajar el grupo de poco más de diez personas que fundamos la UOC, la idea de poner en marcha una nueva **Universidad sin distancias**, que en poco más de dos meses presentaríamos al público. En octubre de 1995 arrancaba la UOC con 20 estudiantes, la Universidad Virtual, quizá una de las primeras del mundo. En 2010, en España compiten ya seis Universidades no presenciales que suman más de 300.000 estudiantes de cuarenta países.

Cuando empezamos a diseñar el nuevo modelo de la UOC, tuvimos siempre presente que “*el centro de atención*” ya no sería el profesor sino el alumno. Todo el esfuerzo, por tanto, se dirigiría a “*que el estudiante aprendiese*”.

Cuando dividimos la formación en presencial y a distancia, seguramente cometemos un error de concepto porque pensamos que el profesor sigue siendo el centro de atención, la única fuente de información, cuando no es así. Podemos aprender de muchas fuentes, de nuestros propios compañeros, de nuestros clientes, de personas que quieren compartir sus contenidos en las muchas redes y formas que encontramos en Internet. El profesor, cuyo papel sigue siendo fundamental, es el nuevo *guía* del aprendizaje, el tutor que acompaña, estimula y motiva al alumno.

Nos ha tocado vivir tiempos apasionantes de cambios constantes. La *in-formación* que una persona podía recibir durante toda su vida en el siglo XIX, hoy la puede recibir en menos de una semana. La formación que un estudiante de Derecho a mediados del siglo pasado recibía durante los cinco años de la carrera le podía servir para ejercer su profesión el resto de su vida. Pero hoy todo esto ha cambiado, ya no es así nos guste o no. Vivir de espaldas a esta realidad supone por lo menos certificar nuestra *defunción* como profesionales activos, competitivos y en progreso constante. Nos pasamos la vida aprendiendo y no sólo dentro de un aula. El 80% de lo que aplicamos en nuestro trabajo no lo hemos aprendido en cursos, el *aprendizaje informal* es mucho más importante que el formal.

El e-learning en nuestro mundo actual supone un medio indispensable para formarnos a lo largo de nuestra vida, para recibir la mejor y más actualizada *in-formación*, para acceder al conocimiento en red, para compartir experiencias y aprender con personas con las que no coincidimos en espacio ni en tiempo. El e-learning es la respuesta a la actual exigencia de las empresas para tener a los mejores y más formados empleados. Porque la formación tal como la hemos conocido ya no es igual, ni nuestros jóvenes la ven del mismo modo.

La revolución de nuestra sociedad actual está en Internet, un *nuevo barrio* donde debemos aprender a convivir, a movernos, donde hay casi de todo y que está aportando la esencia del

**Para contactar:**  
**Carmen García-Trevijano**  
**Tf. 91-6327447 / 618116884**  
**carmengtrevijano@telefonica.net**

cambio en nuestra era. El conocimiento no lo tienen exclusivamente los profesores, ni se *almacena* sólo en los libros, sigue estando en las personas que ahora lo pueden volcar en múltiples redes y compartirlo con quien quieran. Encontrar el mejor y más actual conocimiento en la Red está al alcance de todos, aprender a hacerlo es la tarea a la que nuestros profesores y formadores se deberían dedicar en su nueva función social.

Experiencias como la que está desarrollando "*la Caixa*" con su *Virtaula* supone un excelente ejemplo de lo que la combinación de tecnología al servicio del conocimiento puede aportar a una gran empresa. La formación no la dicta un departamento sino que forma parte del plan de la carrera profesional de cada empleado que determina, junto a sus compañeros y jefes e incluso clientes, lo que necesita en cada momento para ejercer mejor su trabajo. De este modo el e-learning adaptado al nivel de conocimiento de cada persona, permite hoy a cualquier organización ser mucho más competitiva porque ayuda a sus empleados a compartir su talento, a mejorar continuamente si en verdad lo quieren.

España se enfrenta a uno de los mayores retos de su historia reciente: la evolución de una economía industrial, agrícola y de servicios a una economía basada en el conocimiento. Pocos países en el mundo tienen tantas universidades con siglos de historia y excelente tradición y marca en América Latina, pero sin embargo no aparecen entre las mejores del mundo. Por el contrario, tres Escuelas de Negocio españolas, IESE, IE y ESADE, figuran siempre en los primeros puestos del ranking de las mejores del mundo. Por tanto, tenemos y conocemos ejemplos válidos, sabemos y podemos hacerlo. Transformar la Universidad *napoleónica* en una nueva Universidad en red conectada con el mundo tecnológico de los jóvenes y con las empresas es posible. Aplicar la exitosa fórmula de las Escuelas de Negocios donde sus profesores dedican un tercio de su tiempo a la docencia, otro a la investigación y otro a trabajar en empresas, es la clave de su éxito y ha facilitado una excelente calidad en la formación. Si queremos podemos conseguir que España no viva sólo del sol y del turismo o del campo, si queremos la formación puede ser un gran motor de cambio y progreso y el e-learning un medio para conseguirlo.

Para contactar:  
**Carmen García-Trevijano**  
Tf. 91-6327447 / 618116884  
carmengtrevijano@telefonica.net

## IX CONGRESO INTERNACIONAL EXPOELEARNING

**EXPOELEARNING** es un evento internacional especializado en e-learning que se ha consolidado como la mayor feria que se realiza en España dedicada al sector de la formación online. Este año tendrá lugar en el recinto ferial IFEMA de Madrid simultáneamente a las ferias Aula y Postgrado. Además, por primera vez se celebrará también en para toda Latinoamérica en Lima, Perú, del 7 al 9 de julio de 2010.

**EXPOELEARNING** se organiza alrededor de tres áreas fundamentales:

- **Feria Profesional** (área de exposición). Los mejores proveedores de e-learning mostrarán sus novedades en productos y servicios.
- **Congreso Internacional** (sesiones de conferencias). Conferencias de alto nivel didáctico con casos prácticos de los sectores más relevantes de nuestra economía. Se mostrará la fusión entre gestión del conocimiento y e-learning, simulaciones, contenido inteligente, PDAs y móviles, realidad virtual, etc.
- **Actividades complementarias** para potenciar el networking entre asistentes y empresas expositoras.

Durante los dos días que dura el Congreso se desarrollarán 20 actividades en las que participarán más de 180 ponentes de 10 países, especialistas en formación online, plataformas, contenidos, software educativo, videojuegos y espacios virtuales como *Second Life*. Participarán en todas las actividades más de 2.000 personas y se espera la visita de 6.000 visitantes de 20 países.

Se repartirá la cuarta edición de la revista "*Guía del sector del e-learning*" ® con una tirada de 6.000 ejemplares y se sorteará cada día un Papyre (e-reader) de la empresa Grammata, entre otras muchas actividades promovidas por los expositores.

### ENTREGA DE PREMIOS AEFOL

Estos Premios, que han obtenido un gran eco internacional como "*los oscar del e-learning*", son un reconocimiento público al trabajo de excelentes profesionales y empresas en el desarrollo y la difusión del e-learning.

La entrega de los premios tendrá lugar en dos partes:

El miércoles 24 de febrero a las 9.30h en el Auditorio Sur de IFEMA, durante el acto inaugural de EXPOELEARNING, se entregarán los siguientes galardones:

- Premio Expoelarning 2010
- Premio Caso práctico del año
- Premio Emprendedor
- Premio Producto del año
- Socia de Honor

Y el jueves 25 a las 13.30h:

- Premio AEFOL de Comunicación
- Premio Javier Fernández Aguado, que en esta ocasión ha recaído en la figura de D. Isidro Fainé, Director General de La Caixa.

**Para contactar:**  
**Carmen García-Trevijano**  
**Tf. 91-6327447 / 618116884**  
**carmengtrevijano@telefonica.net**

## **PROGRAMA**

Durante los dos días de feria: empresas, Universidades, Colegios, Administración pública, profesores y profesionales de todos los ámbitos de la formación podrán compartir experiencias y aprender los últimos avances en e-learning en las más de **20 actividades** que se desarrollarán:

- Ponencias de alto nivel, debates y mesas redondas sobre las últimas innovaciones en el sector, productos y contenidos, calidad, web 2.0...
- Exposición de casos prácticos: Aula Virtual de Caja Madrid, Escuela de Ventas de Orange...
- Seminarios prácticos con Piscitelli (Argentina) Martínez (Chile) Babot (España)
- I Symposium Internacional sobre el pensamiento de Javier Fernández Aguado
- *Moodleparty*: experiencias del uso de software libre en la empresa
- *Educaparty*:: actividades para docentes en las que podrán compartir sus experiencias en las aulas con el uso de las TIC aplicadas a la educación.
- *Virtualcampus* con la participación de universidades de varios países
- Jornada Gestión del conocimiento&e-learning en las Administraciones Públicas
- Foro de e-learning en el Speak corner en zona de exposición
- Foro de emprendedores: Las Claves de El Aprendiz
- Jornada Emagister.com: Empresa 2.0 y aprendizaje
- Ronda de negocios para empresas de e-learning el miércoles 24
- Getting Contact! ® : Networking abierto a todo tipo de empresas
- 3er Congreso de formación continua bonificada de Aenoa
- Presentaciones de empresas

## **LISTADO DE EXPOSITORES EXPOELEARNING 2010**

En el stand de AEFOL y AEFOL.tv: información sobre servicios y plató de televisión y atención a la prensa.

### **GRAMMATA**

Este año recibirá el premio AEFOL al mejor producto por PAPYRE el eReader español, con pantalla de tinta electrónica (e-ink) que no emite luz, por lo que no cansa a la vista.  
(Dispongo de información completa de la empresa y del producto)

### **GIUNTI LABS**

Esta empresa es la encargada de la formación online de Caja Madrid, mediante su sistema "Aula virtual de Caja Madrid"  
(dispongo de información completa)

### **GEC**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales, Tutoriales online

### **EDICIONES ENI**

Presentará MEDIAplus eLearning, evaluación y formación sobre aplicaciones ofimáticas en español, francés, inglés, alemán, y holandés. También la Biblioteca Digital Ofimática (soportes digitales de cursos en español, francés e inglés).

**Para contactar:**  
**Carmen García-Trevijano**  
**Tf. 91-6327447 / 618116884**  
**carmengtrevijano@telefonica.net**

### **Raccoon**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales, Tutoriales online

### **ADR Formación**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios online, Herramientas de autor, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño

### **ASIMAG - Consultora Integral de Formación**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Plataformas, Servicios integrales, Tutoriales online

### **CLAY Formación-Soluciones integrales de eLearning**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Herramientas de autor, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño, Software libre, Tutoriales online, Universidades

### **AEFOL**

Consultoría, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Otros servicios, Outsourcing, Plataformas

### **GRUPO SM**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Otros servicios, Plataformas

### **CV&A Consulting**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Herramientas de autor, Otros servicios, Outsourcing, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño, Software libre, Traducción, Tutoriales online

### **GEC**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales, Tutoriales online

### **CEDRO**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Otros servicios, Plataformas

### **goFLUENT**

Contenidos standards, Otros servicios

### **AEFOL.TV**

Otros servicios, Plataformas

### **e-doceo España**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Herramientas de autor, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño, Tutoriales online

### **CAE - computer aided eLearning**

Contenidos standards, Otros servicios, Plataformas

### **Ediciones ENI**

Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Otros servicios, Tutoriales online

### **Giunti Labs**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Herramientas de autor, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño

**Para contactar:**  
**Carmen García-Trevijano**  
**Tf. 91-6327447 / 618116884**  
**carmengtrevijano@telefonica.net**

### **TELL ME MORE - AURALOG**

Centros de formación, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online

### **dp corporate language training**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Plataformas, Tutoriales online, Universidades

### **Global Estrategias / Demos Group**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Otros servicios, Servicios integrales

### **DRED**

Centros de formación, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Otros servicios, Plataformas

### **E-ducativa**

Contenidos a medida, Contenidos standards, Plataformas, Servicios integrales

### **Sadiel**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios online, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño, Universidades

### **COMM AUDIOVISUAL**

Consultoría, Contenidos standards, Cursos y seminarios presenciales, Servicios integrales

### **2000ir**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales

### **Pueblo Inglés - More Than English**

Centros de formación, Contenidos a medida

### **ITACA Multimedia - EasyProf**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Herramientas de autor, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño

### **Oxford University Press España**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Plataformas

### **GRUPO FINSI**

Consultoría, Contenidos a medida, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Herramientas de autor, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño

### **ÉNIAC FORMACIÓN**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Plataformas, Servicios integrales, Tutoriales online

### **Enclave Formación**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Plataformas, Servicios integrales, Universidades

### **AVANZO**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Plataformas, Servicios integrales, Tutoriales online

### **TELEFÓNICA LEARNING SERVICES**

Consultoría, Contenidos a medida, Otros servicios, Servicios integrales

**Para contactar:**  
**Carmen García-Trevijano**  
**Tf. 91-6327447 / 618116884**  
**carmengtrevijano@telefonica.net**

**Nanfor Ibérica**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Herramientas de autor, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño, Tutoriales online

**Grupo NETEMAN**

Centros de formación, Contenidos a medida, Contenidos standards, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales

**GRUPO BYOS-SIPADAN**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Herramientas de autor, Outsourcing, Plataformas, Servicios integrales

**ABA ENGLISH**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Herramientas de autor, Otros servicios, Plataformas

**INFINITY GROUP**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Herramientas de autor, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales, Traducción, Tutoriales online

**3i Multimedia**

Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Plataformas, Servicios integrales, Tutoriales online

**SAi - Gestión de clientes**

Otros servicios, Plataformas

**7speaking**

Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Plataformas, Servicios integrales

**ELLA LANGUAGES**

Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Herramientas de autor, Otros servicios, Plataformas

**FIDELIA GROUP**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Plataformas, Tutoriales online

**TECNOMEDIA SISTEMAS**

Centros de formación, Consultoría, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Otros servicios, Plataformas, Universidades

**ARTICULATE**

Consultoría, Contenidos a medida, Herramientas de autor, Plataformas

**SUNION (GRUPO GESFOR)**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales, Tutoriales online

**TECHTRAINING**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Herramientas de autor, Otros servicios, Plataformas, Software de diseño, Tutoriales online

**Para contactar:**  
**Carmen García-Trevijano**  
**Tf. 91-6327447 / 618116884**  
**carmengtrevijano@telefonica.net**

### **DICAMPUS**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Cursos y seminarios blended, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Otros servicios, Plataformas, Servicios integrales

### **Foro de Formación y Ediciones S.L.U.**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios online, Cursos y seminarios presenciales, Plataformas, Servicios integrales, Software de diseño, Tutoriales online

### **FORMASALUD**

Centros de formación, Consultoría, Contenidos a medida, Contenidos standards, Cursos y seminarios presenciales, Otros servicios, Servicios integrales

## **PRÓXIMA EDICIÓN DE EXPOEARNING**

**EXPOEARNING AMÉRICALATINA:** Lima (Perú) del 7 al 9 de julio de 2010

## **SOBRE AEFOL**

Fundada en marzo de 2001 por José Lozano, AEFOL tiene por objetivo principal la difusión del e-learning. Cuenta con 120 empresas asociadas de 10 países, y fue la creadora de la primera figura en el mundo del “*Defensor del usuario del e-learning*” en 2005 y el Sello de Calidad en e-learning en el 2006. En 2002 AEFOL puso en marcha la primera feria EXPOEARNING en Madrid, que se ha convertido en estos años en punto de referencia obligado para los profesionales y las empresas del sector del e-learning de España, Hispanomérica y Europa.

## **SOBRE JOSÉ LOZANO GALERA**

José Lozano nació en Barcelona en 1957. Es licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona y PDD por el IESE. En 1995 formó parte del equipo fundacional de la UOC Universitat Oberta de Catalunya, primera universidad virtual del mundo, desarrollando diversas tareas directivas.

Ha colaborado con las Universidades de Sevilla, Salamanca, La Salle, UOC, UNIR, UNED, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Autónoma de Barcelona.

Es fundador y director general de AEFOL & Expoelearning, una empresa de servicios cuya misión es la difusión del e-learning y la promoción de sus empresas clientes; líder mundial en la organización de eventos y servicios.

José Lozano ha impartido seminarios y conferencias en España, Italia, México, Argentina y Chile, Perú, Estados Unidos.

## **WEBS DE INTERÉS**

**[www.expoelearning.com](http://www.expoelearning.com)**

**[www.aefol.com](http://www.aefol.com)**

**[www.aefol.tv](http://www.aefol.tv)**

**<http://blogs.periodistadigital.com/elearning.php>**

Para contactar:  
Carmen García-Trevijano  
Tf. 91-6327447 / 618116884  
carmengtrevijano@telefonica.net

## ENTREVISTA A JOSÉ LOZANO GALERA Director general de AEFOL&EXPOELEARNING, S.L.

**En 2001 nace AEFOL, empresa de servicios de marketing para empresas de e-learning de todo el mundo, que usted preside. ¿Cuáles diría que han sido los grandes hitos que han contribuido a su consolidación en este sector?**

Efectivamente el año 2001 fundamos AEFOL como *e-asociación* que en el 2008 se convirtió en la empresa actual. Nuestra misión sigue siendo la misma desde el inicio: “*Difundir el e-learning y promocionar a nuestras empresas clientes*” En estos intensos años de trabajo hemos logrado ser la empresa que más eventos de e-learning ha organizado en el mundo y conseguir que EXPOELEARNING sea la mayor feria profesional de nuestro sector en España y América Latina. Además de poner en marcha un el portal [www.aefol.com](http://www.aefol.com) que contiene la mayor información sobre e-learning, un canal de televisión por Internet [www.aefol.tv](http://www.aefol.tv) , de ofrecer más de treinta servicios distintos a nuestros socios, como el Defensor del usuario, un Sello de calidad y editar la revista “*Guía del sector del e-learning*” que repartimos gratuitamente a los visitantes a nuestra feria, entre otras muchas actividades y servicios.

**Formación y tecnología son los motores del e-learning, ¿en qué proporción?**

El principal motor del e-learning es la motivación de la persona. Yo suelo hablar mucho del “*Triángulo del e-learning*” que está formado por: la **tecnología**, los **contenidos** y los **servicios** que sabiamente combinados ofrecen la formación on line que necesita una persona para aprender y formarse cuando lo necesita y en lo que necesita. El equilibrio y combinación entre estos tres elementos aporta la justa proporción que todo buen profesional busca para desarrollar su carrera. En el e-learning el estudiante es el centro del aprendizaje.

**Los estudios apuntan a que la expectativa de gasto en TI en las empresas aumentará en 2010. ¿Se está imponiendo el e-learning a la formación tradicional por sus menores costes?**

A mí no me gusta hablar de *low cost* en la formación on line, ni que la actual crisis ha ayudado a crecer a nuestro sector, aunque el crecimiento sigue a un ritmo espectacular de más del 25% anual y según nuestros datos más de 2,5 millones de personas realizaron un curso on line en España en el 2009. Además el pasado curso se han puesto en marcha cuatro nuevas Universidades on line en España.

Entiendo que con más formación y sobre todo con la correcta, justa, útil y necesaria formación que ayude a los profesionales y a las empresas a innovar para ser más eficientes y rentables, no se habría entrado de modo tan brusco en esta crisis o se saldría ahora más rápidamente. La formación no ha de ser un gasto, algo añadido u obligado en las empresas, sino el mejor modo de progresar para competir globalmente.

Pero sin duda que la tecnología en continuo desarrollo está ayudando a que la formación se esté transformando y encuentre nuevos formatos, modelos y aplicaciones. Algunos pueden ser más baratos que la formación presencial, pero otros no. Toda buena formación normalmente no es barata y reducir la inversión en formación en tiempos de crisis puede suponer el fin de una empresa a corto plazo. Cuanta más crisis, más se debe invertir en formación, a pesar de que algunos directivos se ocupan más en reducir sus plantillas que en formarlas o en innovar con el talento de su gente.

Para contactar:  
Carmen García-Trevijano  
Tf. 91-6327447 / 618116884  
carmengtrevijano@telefonica.net

**Se habla ya del aprendizaje informal (*InFormal Learning*), es decir, un nuevo modelo de formación y desarrollo que se apoya en los propios empleados para buscar el conocimiento que la compañía necesita y compartirlo gracias a las redes. ¿Qué papel ocupa la didáctica en este esquema?**

He comentado alguna vez con el profesor Fernández Aguado, que se inspira en los clásicos en muchos de sus libros, que el aprendizaje informal ya lo inventaron Sócrates y Platón. Hoy está de moda con libros como el de Jay Cross, que impartió un Seminario en Madrid el pasado año, con una de nuestras empresas asociadas CV&A, o empresas que están facilitando herramientas para que los empleados compartan conocimiento en sus intranets y desde su puesto de trabajo y no sólo en la máquina del café, como *Virtaula* de "**la Caixa**" donde la multinacional española GEC ha tenido un papel protagonista invirtiendo en I+D y al que premiamos en Expoelearning-2009 como "El mejor caso práctico del año".

**¿Cuál es el modelo pedagógico que subyace de este aprendizaje y quiénes son los agentes responsables?**

Hay muchos modelos de igual modo que no hay dos profesores iguales. Uno que se está imponiendo es el modelo del "*aprender haciendo*". Más del 80% del conocimiento que empleamos en nuestro puesto de trabajo lo hemos aprendido de nuestros compañeros, de nuestra experiencia, de nuestros errores y aciertos, normalmente fuera del aula y el 20 % restante nos viene de los cursos de formación o de nuestro propio currículum, conocimiento y experiencia. Pensemos como hemos aprendido a trabajar en nuestro actual empleo y nos daremos cuenta que el entorno siempre nos puede ayudar a desarrollar mejor nuestras capacidades y a aprender haciendo aplicando lo que sabemos hacer y vamos descubriendo. Compartir ese conocimiento, encontrar vías de desarrollarlo gracias a las nuevas tecnologías es un magnífico reto y camino en el que todas las empresas deberían empeñarse en recorrer para alcanzar mejores logros.

**Los progresos tecnológicos favorecen el desarrollo de la formación *on line* más allá del ordenador. ¿Cuánto hay de formación y cuánto de información con estos soportes? Es decir, se llega realmente a interiorizar, a adquirir un verdadero conocimiento a través de píldoras para el ipod o el móvil?**

Solemos tener un esquema muy fijo o cerrado de lo que significa aprender o formarse, normalmente vinculado a un aula, a un profesor, a una clase magistral, a unos apuntes, libros, etc., pero esto en el siglo XXI está cambiando de un modo veloz, continuo, progresivo, constante y en todo el mundo. Estamos ante un **nuevo paradigma de la formación**, donde la tecnología es un medio, nunca un fin, por tanto si la combinación de los tres elementos del e-learning buscan siempre que el estudiante aprenda, podemos encontrar formatos de aprendizaje (cursos u otros), in-formación, *píldoras*, en dispositivos móviles que nos ayudan a aprender, repasar conocimientos, adquirir vocabulario, relacionarnos en redes sociales, etc.. la formación hoy se está re-inventando y nos faltan especialistas que conozcan muy bien la tecnología y sean capaces de usarla para transmitir conocimientos. Dedo de informar que en nuestro sector no hay paro y las ofertas de empleo que publicamos en [www.aefol.com](http://www.aefol.com) no se están cubriendo por falta de especialistas en todos estos temas.

**¿Cuál ha sido el rol de la Administración Pública en el desarrollo de la oferta *e-learning* en las empresas?**

La Administración pública debería primero entender, comprender y estudiar a fondo nuestro nuevo y joven sector. Ayudarnos a elaborar un necesario **Libro Blanco** e impulsar la nueva industria del conocimiento, porque estamos exportando formación a todo el mundo, principalmente a América Latina, nuestro mercado natural de 450 millones de personas que

**Para contactar:**  
**Carmen García-Trevijano**  
**Tf. 91-6327447 / 618116884**  
**carmengtrevijano@telefonica.net**

necesitan formarse y que desde España tanto las Universidades como las empresas y centros de formación deben atender para competir desde la calidad en este mundo global, colaborando con las Universidades de cada país en la creación de una gran red de e-learning en español. O lo impulsamos seriamente entre todos o será el inglés el idioma vehicular en el que deberemos aprender todos, más de lo que ya es ahora, idioma en el que se forman la mayor parte de los empleados de las multinacionales. A mí me gustaría que el talento y la formación española fuera más competitiva, global y aumentara su expansión internacional. La Administración Pública puede y debe ayudar desde el conocimiento y no solo con dinero de subvenciones, que en mi opinión debería destinarse a otros fines sociales más necesarios. Además la Administración puede ser el principal cliente de las empresas de e-learning de España, como ya sucede en el Reino Unido.

**AEFOL ha organizado y participado en más de 200 eventos de e-learning en países como Francia, Alemania, Italia, Inglaterra, Portugal, Turquía, México, Chile, Argentina y Estados Unidos. ¿Quiénes y cómo están marcando tendencia en la expansión del e-learning? ¿Cuáles diría que son las diferencias más significativas con respecto a España?**

El principal motor del e-learning mundial es Estados Unidos, seguido de Reino Unido, Alemania, Francia y España. La IX edición de EXPOEARNING ya es la segunda más importante de Europa y la primera en el ámbito español y latinoamericano. Este año 2010 la organizamos en Feria de Madrid y en Lima y seguramente tendremos el doble de expositores que en la edición del 2009 en Barcelona, donde estuvimos cuatro años seguidos. Ya somos la segunda feria de Europa. España es una referencia en e-learning sobre todo para los países latinoamericanos, pero puede crecer mucho más. Las empresas españolas producen un excelente e-learning. Nos falta más I+D+i, crear polos de desarrollo en las Universidades donde participen empresas y apoyar nuestras ferias y congresos para atraer a profesionales de todo el mundo. AEFOL quiere organizar el mayor Congreso mundial de e-learning, junto a un **Foro Mundial** sobre Dirección de personas con los mejores expertos. Invitamos a las empresas, a la Administración y a los medios de comunicación a unirse a esta gran iniciativa.

**¿Qué condiciones necesita España para convertirse en una potencia exportadora de formación on line?**

Ya lo es en todo el ámbito latinoamericano donde más de treinta empresas españolas tienen sedes propias en países como México, Argentina, Chile, Colombia y Estados Unidos (Miami), pero deberían entrar en el mercado anglosajón para competir en su terreno con los grandes líderes mundiales. En algunas empresas y Universidades españolas el 30% de sus clientes son latinoamericanos.

Hay empresas de e-learning que cotizan en la Bolsa de Nueva York, esa es la gran diferencia con respecto a las empresas españolas: tamaño, visión global, saber competir, expandirse en mercados emergentes como Brasil, India o China y no tener miedo o pereza a competir en inglés en todo el mundo. Apoyamos las fusiones y competir globalmente. Sólo conozco a una empresa española (GEC) que tenga una sede en París y Londres. Nos falta mucho por hacer y si no salimos a competir fuera, la competencia interna será cada vez mayor porque hay muchas empresas francesas, alemanas, inglesas, etc. que hace años están vendiendo mucho en nuestro país.

Para contactar:  
Carmen García-Trevijano  
Tf. 91-6327447 / 618116884  
carmengtrevijano@telefonica.net

**Javier Fernández Aguado, a cuyo pensamiento EXPOEARNING dedica el I Symposium Internacional, es un referente del *management* español reconocido mundialmente. Sin embargo, sigue imperando y gozando de mayor reconocimiento el *management* teórico anglosajón. ¿Se da esta misma tendencia en el desarrollo del *e-learning*? ¿Son los modelos anglosajones los que marcan la pauta?**

Agradezco mucho la confianza del profesor Dr. Javier Fernández Aguado al aceptar nuestra propuesta. Hemos querido organizar este **SYMPOSIUM** justamente para reconocer el talento de uno de nuestros grandes pensadores y proclamar que ha empezado una **nueva era**: queremos y vamos a ser capaces de exportar el pensamiento español sobre el management y el gran conocimiento de nuestros expertos en todo el mundo y queremos atraer al directivo internacional a nuestros Foros, de igual modo que durante tantos años los directivos españoles han aprendido de expertos norteamericanos. Sé que quizá es un *sueño* o un reto *imposible*, pero a mí me apasionan los grandes retos. Comencé mi empresa con un amigo el 28 de agosto de 2001 en un bar de Sant Cugat donde resido y este año organizamos ya la mayor Feria del mundo del e-learning en español, somos sólo tres personas trabajando en nuestra oficina que está en Rubí: ¡somos la empresa *más productiva* de España! y vamos a hacer mucho más si seguimos contando con el apoyo de ponentes, empresas y medios de comunicación. España necesita retos y nosotros somos valientes.

**Uno de los grandes retos de la Sociedad de la Información es la integración de las TIC en el ámbito educativo, lo que pasa por la previa formación del profesorado. ¿Cree que las nuevas generaciones explotarán los modelos de *e-learning*?**

Por supuesto ya lo están haciendo. Nuestros hijos aprenden más con *Google* o con la *Wikipideia* y a veces en *Twitter*, que en clases donde un profesor hace leer un libro a sus alumnos. Hay que cambiar el modo de enseñar y serán nuestros jóvenes quienes lo hagan. Nosotros hemos sido educados en otra época y nos cuesta mucho cambiar lo que hemos aprendido "*hemos de aprender a desaprender*", pero los jóvenes nacen casi con un móvil en la oreja, manejan todo tipo de webs, se comunican en red, saben buscar información y necesitan profesores, maestros internautas que les guíen, que les asesoren y que trabajen en y desde su ámbito para que aprendan a desarrollar nuevo conocimiento. Hoy es posible enseñar sin usar la tecnología, como es posible viajar de Barcelona a Madrid andando, pero viajar en el AVE o en avión es mucho más rápido que ir andando...de eso se trata, si usamos la tecnología, si innovamos en la educación seremos actores de nuestro siglo y posicionaremos a nuestro país en primera línea para competir en este nuevo escenario mundial. No verlo así supone quedarse anclado en el siglo XIX.

**¿La falta de conocimiento de las nuevas tecnologías es actualmente una limitación para la formación *e-learning* en ciertos perfiles de usuarios?**

Era un mayor problema hace años. Cada vez lo es menos y he de reconocer el enorme esfuerzo que hacen muchos esforzados profesores. En la empresa viene casi impuesto y todavía en todos los ámbitos se debe trabajar mucho más con la tecnología al servicio de la persona. No hay excusa cuando sólo el 12% de empresas usan el crédito que tienen en formación bonificada. Hoy cualquier persona puede aprender a usar Internet si lo desea, pero también es necesario que los precios de la conexión sean menores, aumentar la velocidad y que el acceso a la Red sea universal, algo similar a lo que representó la electricidad como motor de la revolución industrial que ayudó al progreso de tantas naciones. Internet es la electricidad de nuestra era y el ámbito de desarrollo para todos los sectores y en especial para la formación on line.

**Para contactar:**  
**Carmen García-Trevijano**  
**Tf. 91-6327447 / 618116884**  
**carmengtrevijano@telefonica.net**

### **¿Cuáles son las principales amenazas del sector?**

La ignorancia, el engaño y la falta de calidad. He de afirmar que desde que AEFOL creó la primera figura en el mundo del “**Defensor del usuario del e-learning**” el año 2005, hemos recibido muy pocas quejas de usuarios. Se está trabajando mucho y bien en nuestro sector, pero es necesario aumentar la difusión, la promoción, explicar a todo el mundo qué es el e-learning, sobre todo a nuestros políticos, y seguir trabajando para que toda personas tenga acceso a una formación de calidad allá donde esté.

### **¿Hasta qué punto es necesario combinar el e-learning con la formación presencial?**

#### **¿Existen ventajas de esta formación no adquiribles desde el e-learning?**

Después de 25 siglos y por primera vez en la Historia es la persona la que puede decidir el tipo de formación que quiere, dónde, cuándo y cómo quiere estudiar. Nunca el ser humano tuvo esta libertad para no ceñirse a un espacio y tiempo para formarse. Hoy es posible que una persona, si quiere: aprenda en clase, siga un debate en un *campus virtual* o haga un curso con participantes de diez países, vea imágenes de operaciones, haga prácticas con simuladores o consulte en su móvil un documento que le ayude a reparar una lavadora...el tiempo y el espacio ya no limitan la formación. La mejor aula de la mejor Universidad donde se imparte formación presencial ya no es sinónimo de excelencia ni tampoco tiene que desaparecer, por supuesto. Es el individuo, la persona, el estudiante el que debe elegir la formación que necesita en cada momento para desarrollar su carrera o ser mejor profesional en su empresa. Esta libertad para aprender y formarnos es un enorme logro de nuestra época, muy superior a lo que supuso la invención de la imprenta y tan solo llevamos quince años. Auguro un espectacular aumento del e-learning en todo el mundo, si sabemos enfocarlo para que las personas seamos mejores.