

Nota de prensa 23.11.2009

La mayor feria del mundo del e-learning se celebrará en Madrid el 24 y 25 de febrero 2010

## **EXPOEARNING mostrará los últimos contenidos digitales para la educación**

*IX Congreso Internacional y Feria profesional EXPOEARNING mostrará los últimos avances en el sector del e-learning en la Feria de Madrid el 24 y 25 de febrero en veinte actividades diferentes para Empresas, Universidades, Colegios y Administración pública, profesores y profesionales de varios países se darán cita en el pabellón 1 de IFEMA.*

*Más de 2,5 millones de personas realizaron un curso on line en España en el 2009 y el sector facturó más de 600 millones de euros, según datos de AEFOL.*

---

La Feria de Madrid será el escenario de las **novedades del e-learning mundial** con la presencia de ponentes, congresistas, expositores y visitantes de 20 países.

Más de 3.500 profesionales, directivos, empresarios, profesores universitarios y de centros educativos visitarán esta Feria y se reunirán para intercambiar experiencias con destacados investigadores y profesionales de este ámbito de la formación y las tecnologías para establecer acuerdos comerciales en la ronda de negocios y en el punto de encuentro abierto en la zona de stands.

Todos los visitantes serán obsequiados con la cuarta edición de la **“Guía del sector del e-learning”** en formato revista con los últimos datos del sector y con el **EXPOCHEQUE**, un descuento del 15% para sus compras en la feria.

El éxito alcanzado en las pasadas ediciones celebradas en Barcelona ha originado que nuevamente se den cita los mejores expertos y las empresas líderes con la finalidad de mostrar sus novedades e incrementar las redes de formación on line que se han desarrollado con gran éxito en la última década.

Más de 2,5 millones de personas han realizado un curso de e-learning en España en el 2009 y el sector facturó más de 600 millones de euros el pasado año, según datos avalados por AEFOL.

### **AEFOL organiza EXPOEARNING en la Feria de Madrid**

**AEFOL** organiza desde el año 2002 **EXPOEARNING** para la promoción de la formación on line, en colaboración y como punto de referencia internacional para empresas, Administraciones públicas y todos los profesionales del mundo de la formación on line del ámbito hispano, con nuevas ideas comerciales y renovada innovación y colaboración con todos los agentes del sector.

**EXPOEARNING** se celebrará en paralelo a las ferias AULA, POSGRADO y OME que suman en total más de 500 expositores facilitando así al profesional de los Recursos Humanos y de la formación su visita porque en el mismo lugar encontrará la oferta de empresas más amplia de España.

### **20 ACTIVIDADES DIFERENTES: 150 ponentes de 10 países**

Durante los dos días que dura el Congreso y en las 20 actividades previstas participarán más de 150 ponentes de 15 países, especialistas en formación on line, plataformas, contenidos, software educativo, videojuegos y espacios virtuales como *Second Life*, así como usuarios directos del e-learning procedentes de países como España, Italia, Alemania, México, Francia, Portugal, Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Perú

y Costa Rica que mostrarán experiencias de éxito en empresas, Universidades y colegios. Los últimos desarrollos y resultados de la gestión del conocimiento, juegos virtuales para el aprendizaje; las innovaciones del software libre-Moodle, calidad y talleres prácticos, entre otros muchos temas.

[Perú es el país invitado](#) este año con un programa de networking que aboga por un nuevo modelo de relaciones internacionales que fortalezca el comercio entre España y toda América Latina.

El **miércoles, 24 de febrero** será la apertura de este gran evento, líder en el mundo iberoamericano con la sesión plenaria de conferencias cuya temática central será "**Los contenidos del e-learning**" con la destacada participación de ponentes de la talla de Javier Martínez Aldanondo, Sergio Vasquez y otras destacadas ponencias que se pueden consultar en [www.expolearning.com](http://www.expolearning.com).

Por la tarde comenzará, en sesión abierta, **Virtualcampus-Internacional**: con la participación de Universidades de varios países.

Un año más se repetirá la Ronda de negocios que permitirá que en 1 hora se realicen 50 contactos empresariales.

El jueves, **25 de febrero** se celebrarán tres eventos en paralelo:

**VIRTUALCAMPUS** (Universidad&e-learning).

**Talleres prácticos** para el e-learning empresarial donde se expondrán en una zona abierta al público con entrada libre las mejores aplicaciones para empresas.

La cuarta edición de **MOODLEPARTY**: experiencias del uso de software libre en la empresa que coordina la empresa partner de Moodle **CV&A consulting**.

Además se desarrollará **EDUCAPARTY**: actividades para profesores de toda España en el que más de 300 profesores compartirán sus experiencias en las aulas en el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) aplicadas a la educación.

Y el I Encuentro de Agregados comerciales de Embajadas en España y el I Foro de Inversores&Emprendedores.

Este intenso programa se complementa el miércoles, 24 con un Taller práctico sobre gestión del conocimiento a cargo del experto Javier Martínez Aldanondo.

### [¿Qué es AEFOL?](#)

Es una empresa de servicios para empresas de e-learning del mundo, una comunidad y red virtual, [www.aefol.com](http://www.aefol.com), fundada en marzo de 2001 tiene por objetivo principal: *la difusión del e-learning y la promoción de nuestras empresas asociadas*, se ha convertido en el punto de encuentro para los profesionales y las empresas del sector del e-learning de España e IberoAmérica y Europa. Club basado y desarrollado en Internet, con un modelo diferente a otras asociaciones empresariales, tiene como única misión: "*dar a conocer al mundo lo que es el elearning*". Cuenta con 150 empresas asociadas de 10 países.

Su presentación en público tuvo lugar en el IESE en Barcelona el 20 de junio de 2001, en el marco del "*I encuentro de elearning en España*" ante más de 215 y profesionales del sector de la formación.

El primer **EXPOEARNING** se celebró en Madrid en febrero del 2002. La edición del 2003 se celebró en Barcelona y la de los años 2004 (suspendida por el 11M) y 2005 en la Feria de Madrid-IFEMA. El año 2006 se celebró en la Feria de Barcelona con el lanzamiento del Sello de Calidad Internacional para el e-learning, el 2007, el tema central fue "*La libertad del e-learning*" y el 2008 fue "*La movilidad del e-learning*"

### **Contacto prensa:**

Srta. Cristina García

Tel.: 93 6743344-936741258

email: [cristina@aefol.com](mailto:cristina@aefol.com) Más información actualizada en:

[www.aefol.com](http://www.aefol.com) [www.expolearning.com](http://www.expolearning.com) [www.aefol.tv](http://www.aefol.tv)

© AEFOL- Rubí, 23 de noviembre de 2009