

09.15 h. Bienvenida e inicio de la sesión

09.20 h. Ponencia: "¿Qué recorrido tiene la imagen digital en el desarrollo de contenidos de e-learning?"

La innovación en educación: innovaciones disruptivas contra innovaciones de sostenimiento. El modelo de producción tradicional en educación y el uso de la imagen en el aula y en la web (sustaining innovations). El escenario centered curriculum una innovación disruptiva en educación. La utilización de la imagen en un SCC. **Ejemplo real:** N "Health sciences curriculum", un programa para alumnos de 14-15 años sobre ciencias de la salud.



D. Sebastián Barajas, Director de la consultora LearningWorks - Socio de Roger Schank en España

09:45 Seminario: "FORMACIÓN EN COMPETENCIAS CON ITINERARIOS MULTICANAL"

Impartido por: **Dr. Íñigo Babot**, Profesor de la Universidad Ramón Llull – URL

Reflexión y conclusiones sobre formación integral por competencias, a corporaciones, en formato multicanal y monitorizada *online*. Nueva formación corporativa que se está implantando en USA.

Metodología:

- Entrega de un caso práctico, el día anterior (jueves), a los asistentes a ExpoeLearning.
- Discusión en aula, por el método del caso, en 1 h. 15 min. (viernes).
- Obsequio del libro de Íñigo Babot 'eLearning, Corporate Learning' a los asistentes a esta sesión que lo soliciten
- Entrega de nota técnica, en dicha sesión, sobre Formación en Competencias.
- Continuación de la discusión en un foro virtual, durante la semana posterior a ExpoeLearning.

11.00 h. Taller – 1ª Parte: "CÓMO IDENTIFICAR EL CONOCIMIENTO CRÍTICO DE UNA ORGANIZACIÓN"

Impartido por: **D. Javier Martínez Aldanondo**, Gerente División Gestión del Conocimiento CATENARIA - Chile

Referirse a la Sociedad del Conocimiento, al igual que hablar de Innovación, está de moda. En la mayoría de los Planes Estratégicos de las organizaciones aparecen proyectos de Gestión de Conocimiento.

Hoy las empresas admiten que la principal materia prima con la que trabajan es el conocimiento. Uno de los principales problemas es que el conocimiento es transparente, no se ve, no se sabe ni cuánto mide, ni cuánto pesa, ni cuánto vale, no se puede empaquetar ni almacenar. Así, mientras todas las organizaciones tienen una estrategia, más o menos acertada, para sacar partido de sus activos físicos (edificios, productos, dinero infraestructura), casi ninguna es capaz de gestionar ese activo intangible tan escurridizo pero a su vez tan esencial como es el conocimiento. En definitiva, no son capaces de identificar cuál es el conocimiento Crítico para su negocio, quien lo tiene y quien lo necesita.

Programa:

- Conocimiento crítico de la empresa / de la persona
- Conceptos y Modelos de Gestión del Conocimiento

11.30 h. COFFEE BREAK - visita exposición en el hall

Patrocinado por:



12.00 h. Taller – 2ª Parte: "CÓMO IDENTIFICAR EL CONOCIMIENTO CRÍTICO DE UNA ORGANIZACIÓN"

Programa:

- Core business de una empresa (ficticia):
Intangibles
- Herramientas y Objetivos de Gestión del Conocimiento
- Ejemplos de algunas Organizaciones
- Análisis Gestión del Conocimiento en mi organización
- Mapa de Acciones

14.30 h. LUNCH de Networking en zona de exposición - hall